



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Warszawa, 04.08.2014 r.

Zamawiający:

Rdeo Sp. z o.o.

00-019 Warszawa, ul. Złota 7/18

NIP: 525-256-02-15

Adres e-mail do kontaktów: biuro@rdeo.pl

Tel. kontaktowy: 22 24 28 475

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7/2014

Rdeo Sp. z o.o., 00-019 Warszawa, ul. Złota 7/18, w związku z realizacją projektu „Platforma z narzędziami do tworzenia i zarządzania szkoleniami w oparciu o semantyczne oznaczanie treści szkoleniowych” nr WND-POIG.08.01.00-14-741/13, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka składa zapytanie ofertowe na:

„Przeprowadzenie kampanii marketingowej w internecie”

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest przygotowanie oraz przeprowadzenie kampanii marketingowej w internecie, w celu dotarcia do dużej ilości użytkowników, którzy stanowią będą potencjalną grupę odbiorców usługi oferowanej przez Zamawiającego.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Oferent może złożyć ofertę na jedną lub więcej części. Jeżeli Oferent pragnie złożyć ofertę na więcej niż jedną część, jest zobowiązany do złożenia odrębnych ofert finansowych na każdą część (zgodnie z wzorem załącznika nr 1). Wybór ofert jest dokonywany odrębnie w stosunku do każdej części.

W skład zamówienia wchodzi:

Część 1: Kampania marketingowa w internecie – obejmować będzie m.in. pozycjonowanie strony www, wykupienie powierzchni reklamowej na portalach tematycznych i społecznościowych, opracowanie banerów reklamowych i innych nośników on-line, opracowanie media planu.

Część 2: Usługi Media Relations – obejmować będzie m.in. prowadzenie kampanii public relations w mediach, przygotowanie notatek prasowych, utrzymywanie kontaktów z dziennikarzami.

Szczegółowy opis poszczególnych części przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku A do niniejszego Zapytania ofertowego.

II. Opis sposobu obliczania ceny

Cena powinna być podana jako kwota za realizację pełnego zakresu prac, stanowiącego przedmiot zamówienia.

Kryterium cena – obliczana jest wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów dla ocenianej oferty} = \frac{\text{Najniższa cena spośród cen ofert ocenianych}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

a) Zamawiający przyjmie do oceny podaną przez Wykonawców cenę brutto w złotych.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- b) Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.
- c) cena podana przez Wykonawcę zawierać powinna przekazanie praw autorskich i majątkowych
- d) 1% odpowiada 1 punktowi przyjętemu do oceny.

III. Termin wykonania zamówienia

Dokładne terminy oraz podział realizacji zamówienia przedstawiony jest w Załączniku A do niniejszego zapytania ofertowego.

IV. Kryteria oceny ofert

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena – 100%. Ponadto Oferent musi spełnić wymagania określone w punkcie VI Zapytania.

V. Opis sposobu przygotowania, miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferty należy składać w oparciu o załączony do niniejszego zapytania Załącznik nr 1: „Formularz Ofertowy – – Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii marketingowej w internecie” w formie elektronicznej na adres e-mail biuro@rdeo.pl lub w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego: ul. Złota 7/18, 00-019 Warszawa. W przypadku składania oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie plików załączonych do korespondencji, pliki powinny być zapisane w formacie umożliwiającym odczytanie ich treści np. PDF.
2. Oferty należy przysyłać zgodnie z wzorem oferty (załącznik nr 1).
3. Do przesyłanej oferty, Oferent może połączyć inne dokumenty, jak np. indywidualna oferta przygotowana na potrzeby Zamawiającego.
4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych oraz wariantowych.
5. Termin składania ofert upływa w dniu **21.08.2014 r.** o godz. 16⁰⁰.
6. Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim, techniką komputerową lub wypisana odręcznie w sposób czytelny nieścieralnym atramentem lub długopisem.
7. Za datę przekazania oferty rozumie się datę wpływu przesyłki/osobistego dostarczenia do Zamawiającego.
8. Oferta złożona po terminie składania ofert nie będzie rozpatrywana.

VI. Wymagania

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonywania zamówienia,
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
 - 4) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia (przykładowe warunki wykluczenia – art. 24 ust. 1 i 2 ustawy pzp).
 - 5) nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, a w szczególności:
 - nie uczestniczą w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - nie posiadają co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - nie pełnią funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli z osobami wskazanymi w tirecie poprzednim.
2. Z tytułu niewybrania lub odrzucenia oferty, Oferentowi nie przysługują roszczenia przeciw Zamawiającemu.
4. Zamawiający nie odsyła nadesłanych ofert.
5. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli ofertę o wynikach wyboru ofert drogą elektroniczną na adres e-mail podany w ofercie, najpóźniej do dnia 25.08.2014 r.r.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od Zapytania ofertowego lub unieważnienia go bez podania przyczyny w każdym momencie.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.

Przesłanie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe w formacie zgodnym z Załącznikiem nr 1 jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że oferent spełnia powyższe kryteria.

W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji, niezbędnych do przygotowania oferty prosimy kontaktować się ze wskazaną osobą kontaktową bądź poprzez kontakt mailowy na adres wskazany powyżej.

Załączniki:

Załącznik A – Terminy i zakres realizacji zamówienia

Załącznik 1 – Formularz ofertowy

Warszawa, 04.08.2014 r.

.....
Miejsce, data

.....
Podpis i pieczęć osoby upoważnionej